

DAFTAR PUSTAKA

- Adji, Pricilia. 2013. Pengaruh Retail Mix Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa UK Petra di Circle K Siwalankerto Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. (Online). Vol.1, No.2, diakses 1 Februari 2017. Pukul 06.09 WIB.
- Andretti, Junio, Nabila H. Zafira, Sheila S. Akmal, dan Suresh Kumar. 2013. *The Analysis of Product, Price, Place, Promotion, and Service Quality Customer Buying Decision of Convenience Store: A Survey Young Adult in Bekasi West Java, Indonesia*. *International Journal of Advances in Management and Economics*. (Online), diakses 7 Januari 2017. Pukul 13.14 WIB.
- AT Kerney <https://www.atkerney.com>, diakses pada tanggal 7 oktober 2016. 10.27 WIB.
- Beneke, Justin. (2011). A Path Way To Commitment in the South African Supermarket: An Exploratory Study. *KCA Journal of Busines Management*. (Online). Vol 3. No 1, diakses 27 Januari 2017. Pukul 17.02 WIB.
- Carrefour. <https://www.carrefour.co.id/>, diakses pada 7 oktober 2016 19.01 WIB.
- Dwirachmawati, Meita dan Saino. 2014. *Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Hypermart Ponorogo City Center*. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*. (Online). Vol 2, No.2, diakses 27 Januari 2017. Pukul 09.19 WIB.
- Foster, Bob. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung: CV. ALFABETA.
- Ghozali, Imam, 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi 7. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Irawan, Handi. 2009. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo.
- Hariadi, Doni. 2012. *Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Distribusi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Projector Microvision*. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*. (Online). Vol.1, No.8, diakses pada tanggal 7 November 2016. Pukul 14.14 WIB.
- Hoovers <https://www.hoovers.com>, diakses pada tanggal 4 januari 2017. 14.37 WIB.
- Kotler, Philip. (2003). *Marketing Management*. 10th.ed. New Jersey: Prentice Hall.

- , & Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- , & Armstrong, Garry, 2010. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga: Jakarta.
- , and, Keller, Kevin Lane. 2012. *Marketing Management* 13. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kristianto, Paulus Lilik. 2011. *Psikologi Pemasaran*. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service.
- Kuncoro, Mudrajat. 2003. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Erlangga.
- Levy, M dan Weitz B.A. 2012. *Retailing Management 8th edition*. New York: Mc. Graw Hill/Irwin.
- MSN Ekonomi <https://www.msn.com/id-id/ekonomi>, diakses pada tanggal 7 oktober 2016. 11.22 WIB.
- Nguyen, The Ninh, et.al. 2015. *The Impact of Marketing Mix Elements on food Buying Behavior: A Study of Supermarket Consumers in Vietnam. International Jurnal of Business and Management. (Online). Vol.10, No.10*, diakses tanggal 14 November 2016. Pukul 14.13 WIB.
- Noor, Juliansyah. 2015. *Analisis Data Penelitian Ekonomi & Manajemen*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Nursanti, Tinjung Desy, dan Herlina. 2012. Analisis Pengaruh Suasana Toko, Variasi *Merchandise*, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Aksesoris *Gadget*: Studi Kasus Gerai Wellcommshop Mal Citraland. *Binus Business Review. (Online). Vol.3, No.1 Mei 2012. 356-357*, diakses 9 Februari 2017. Pukul 09.06 WIB.
- Rahman, Arif. 2012. *Pengaruh Bauran Eceran (Retail Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Carrefour Palembang Square*.
- Saleh, A. Muwafik. 2010. *Public Service: Communication*. Malang: UMM Press.
- Sopiah, Syihabudhin. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

- . 2011. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: AFABETA,cv.
- Sukotjo, Hendri, dan Radix, Sumanto. 2010. *Analisa Marketing Mix-7p (Product, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Phisical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya. Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis. (Online). Vol.1, No. 2*, diakses pada 7 Januari 2017. Pukul 13.06 WIB.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Edisi 2. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service.
- . 2013a. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service.
- . 2013b. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Yogyakarta : Center of Academic Publishing Service.
- Supriyanto, & Ernawati. 2010. *Pemasaran Industri Jasa Kesehatan*. Jogyakarta: ANDI.
- SWA. <http://swa.co.id/>, diakses pada 4 januari 2017. 15.17 WIB.
- Swastha, Basu, dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, edisi 3. Yogyakarta: ANDI.
- Top Brand Award <https://www.topbrand-award.com>, diakses pada tanggal 7 oktober 2016. 11.04 WIB.
- Utami, Christina Whidya. 2006. *Manajemen Ritel*. Jakarta : Salemba Empat.
- . 2008. *Manajemen Ritel 2nd*. Jakarta : Salemba Empat.
- . 2010. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.
- Utami, Okky Ratna, dan Rastini, Ni Made. 2015. Pengaruh Variabel Demografi, Kualitas Layanan, Atmosfer Toko Pada Impulse Buying Di Hypermart Mal. *E-Jurnal Manajemen Unud. (Online). Vol. 4, No. 5*, diakses 27 Januari 2017. Pukul 11.17 WIB.
- Zethaml, Valarie, Mary Jo Bitner, Dwayne D. Gremler. 2007. *Service Marketing*. Mc-Graw-Hill International Edition.